



Gilbert Probst, né le 17.09.1950, est Professeur honoraire, directeur du Center for Public-Private Partnerships, et co-directeur du programme MBA à l'Université de Genève, School of Economics and Management. Professeur Probst est Co-fondateur et Vice-président de la fondation Swiss Board Institute (Genève) et vice-président de Swiss Institute of Directors pour la Suisse (St.Gall), et président du conseil exécutif de SKU (Zürich). Managing Director, Leadership Office, au World Economic Forum (WEF) et Dean Global Leadership Programme et responsable pour l'Open Forum Davos de 2007-2016.

Il a fait sa thèse doctorale et son habilitation à l'Université de St-Gall. Il a réalisé, pour des entreprises privées et des institutions publiques, des travaux dans les domaines de l'organisation et du planning.

Membre du Conseil d'Administration de diverses entreprises: EPA/Uniprix (1985-2000, vice-président 1995-2000); Kuoni (1991-2002), Holcim (1999-2008), Alu Menziken (1999-2005), Schläpfer Stickereien (1992-1994), Acqiris (2005-2006), Strategic Knowledge Group (2005-2016). Membre du Conseil de la Fondation Swiss Banking School (2002-2006), Schweizer Management Gesellschaft (2000-2007), Fondation Center for Leadership and Values in Society, Université de St Gall (2007- ), et Stiftung zur Förderung der systemorientierten Managementlehre (1993-), président de SKU (1988 -). Président du Conseil d'Administration de la Banque Cantonale de Genève (2017- ).

A l'Institut des sciences de la gestion (IfB) de l'université de St-Gall, il était vice-directeur et directeur de recherche. Il a enseigné, en tant que membre de la faculté, aux Social Systems Sciences à la Wharton School de University of Pennsylvania, et au International Management Institute (IMI) à Genève. Il est le fondateur du Centre sur les partenariats publiques-privés à l'Université de Genève et du centre pour Excellence Organisationnelle (CORE) aux Universités de St. Gall et Genève, et du Geneva Knowledge Forum.

Ses œuvres publiées traitent des sujets du management global, de la croissance d'entreprise, de l'organisation d'entreprise, de l'apprentissage organisationnel et la gestion du savoir. Les derniers livres publiés sont :

- Tackling Complexity, Greenleaf Publ., London 2013
- Wege zum Wachstum, Gabler Verlag, Wiesbaden 2008
- Strategic Management in the Knowledge Society, Wiley/Publicis, London 2002
- Managing Knowledge, Wiley, London 2000
- Joint Venture Management, Haupt, Berne 1999. Management, Wiley, Singapore 1998
- Organisation, Moderne Industrie, Landsberg 1993, version française, Ed. d'Organisation